



INFORMATION PRESSE

Le 3 juillet 2025

## **Retour en force de Tupperware en Europe : une excellente nouvelle pour la vente directe**

**La Fédération de la Vente Directe (FVD) est fière du retour de Tupperware sur le marché européen. Depuis avril, la distribution des produits Tupperware a repris dans cinq pays européens : la France, l'Italie, la Belgique, l'Allemagne et la Pologne.**

Ce redémarrage marque un nouveau chapitre pour la célèbre marque, pionnière et référence historique de la vente directe. À travers ce retour, ce sont plus de 8 000 vendeuses et vendeurs indépendants qui retrouvent une activité professionnelle dynamique et enrichissante.

La FVD félicite chaleureusement l'équipe qui a permis cette relance ambitieuse : Cédric Meston, Augustin Rudigoz et Aymeric Porte, ainsi qu'une partie de l'ancienne équipe de management de Tupperware France, composée notamment de Geoffroy Destexhe, Camille Thiland, Samir El-Harouat, Anastazio Turic, Nathalie Blazy, Anne-Sophie Agogue, Stéphanie Berteau et Claire Wdzieczowski. Leur engagement, leur audace et leur fidélité aux valeurs de la vente directe ont permis de raviver un réseau et une marque qui font partie du patrimoine économique et social de nos territoires.

La Fédération de la Vente Directe, instance nationale de référence pour toutes les entreprises du secteur, souligne que ce succès démontre, une fois encore, que **les entreprises de vente directe, bien qu'elles puissent connaître des difficultés comme tout acteur économique, font preuve d'une résilience exceptionnelle.**

*« Le retour de Tupperware en Europe est un signal fort pour tout le secteur. Cela illustre parfaitement la vitalité et l'attractivité du modèle de la vente directe, qui permet à des milliers d'entrepreneurs indépendants de créer ou de relancer leur activité, au plus proche des consommateurs »,* déclare Frédéric Billon, délégué général de la Fédération de la Vente Directe.

La FVD réaffirme que le statut d'indépendant, fondement du secteur de la Vente Directe, s'inscrit toujours dans **une logique de liberté choisie, de loyauté réciproque et de respect mutuel entre entreprises et vendeurs.** Le cas de Tupperware en est une brillante illustration : l'investissement dans de nouveaux outils digitaux et logistiques démontre la volonté de soutenir concrètement le travail des forces de vente.

La FVD réaffirme son soutien total à la nouvelle équipe dirigeante de Tupperware Europe, dans ce nouveau chapitre.

### **À propos de la Fédération de la Vente Directe**

La Fédération de la Vente Directe regroupe les entreprises françaises, européennes et internationales du secteur et travaille au développement et au rayonnement de ce modèle de distribution en phase avec la volonté de proximité des consommateurs. En effet, La Vente Directe se caractérise par l'échange simultané d'un vendeur et d'un client en dehors d'un lieu destiné à la commercialisation.

**Plus d'informations :** [www.fvd.fr](http://www.fvd.fr)



**CONTACTS PRESSE**

Agence Auvray & Boracay - 01.58.22.21.11

Teninsy SAVANÉ - [t.savane@auvray-boracay.com](mailto:t.savane@auvray-boracay.com)

Gabriella OLIVEIRA – [g.oliveira@auvray-boracay.com](mailto:g.oliveira@auvray-boracay.com)