

seldia

The European
Direct Selling Association

dse
direct selling europe

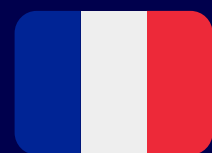
Ipsos

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE EUROPÉENNE

SUR LA VENTE DIRECTE 2023



FOCUS SUR LA FRANCE



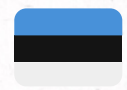


MÉTHODOLOGIE

12 pays européens représentés :



Tchéquie



Estonie



France



Allemagne



Italie



Pays-bas



Lettonie



Lituanie



Pologne



Slovaquie



Espagne



Suède

Nombre de répondant total : 25 896

Nombre de répondant en France : 2 278



PLUS D'INFOS...

L'objectif de cette enquête est de recueillir les commentaires des **vendeurs indépendants** sur leurs expériences en Vente Directe à travers 12 Pays européens.

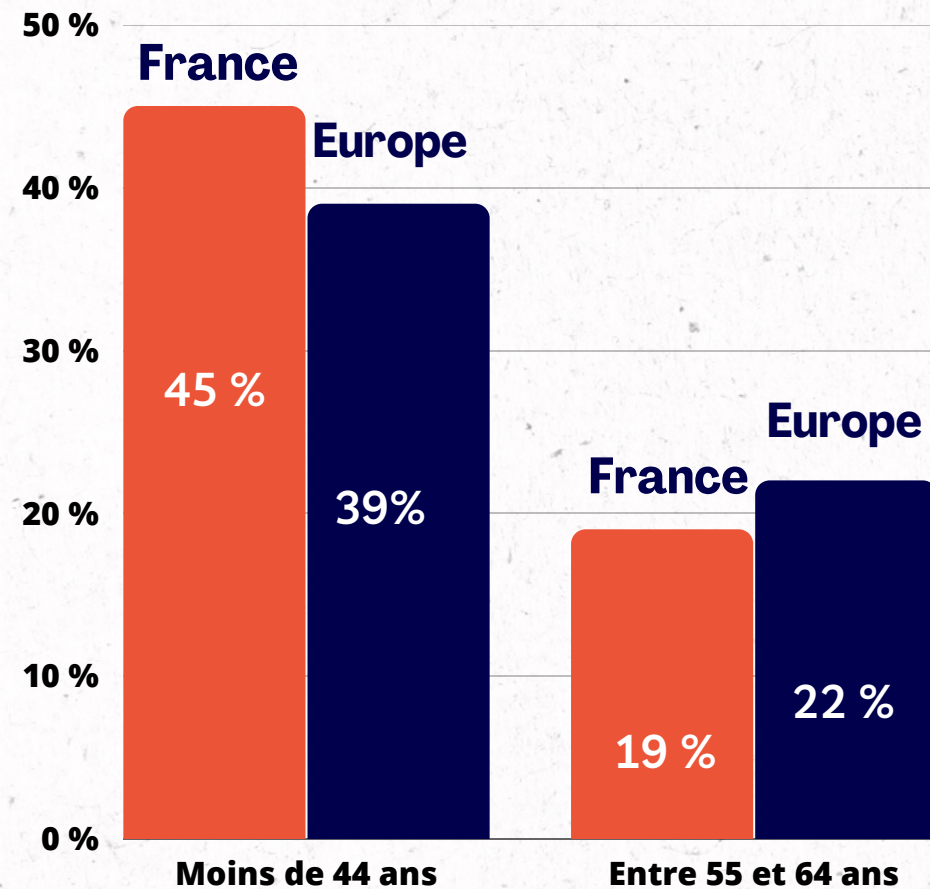
Les répondants ont été invités à participer par les sociétés ou associations nationales affiliées à Seldia ou la DSE.

Une enquête similaire avait été réalisée par Ipsos en 2018.



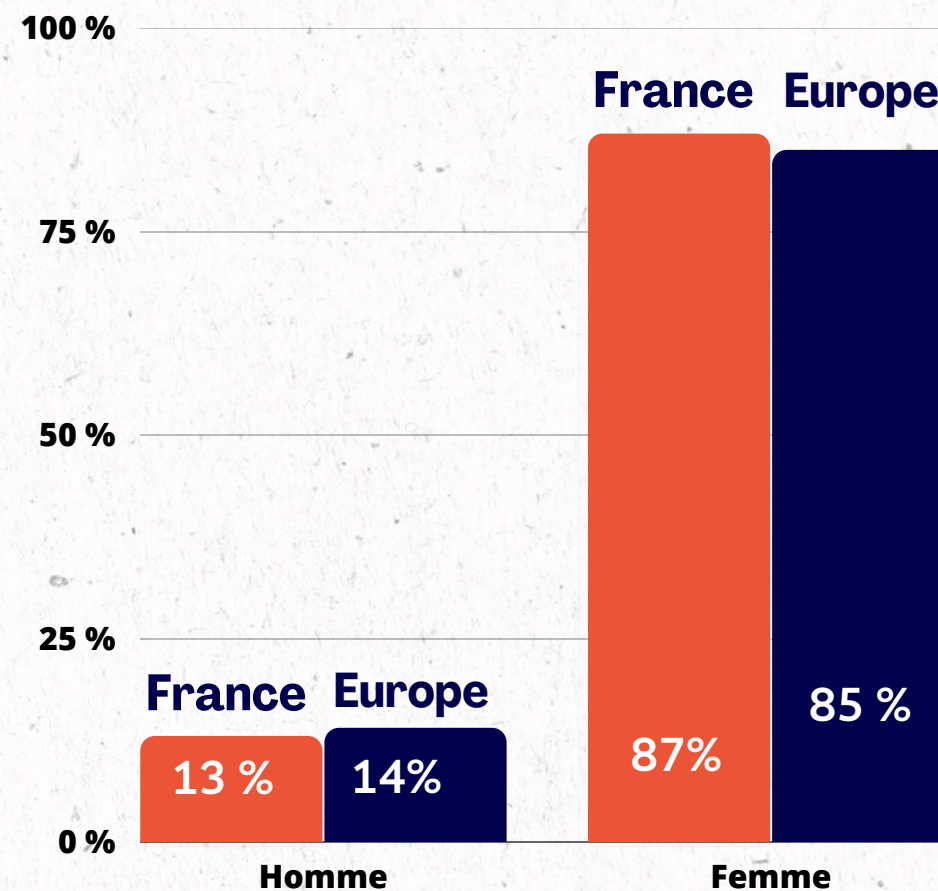
PROFIL DES VENDEURS

L'ÂGE



En France, la proportion de distributeurs âgés de moins de 44 ans est de 45 %, tandis qu'en Europe cette proportion s'élève à 39 %. De même, 19 % des distributeurs français ont entre 55 et 64 ans, contre 22 % en Europe. Par conséquent, il est possible de conclure que les **vendeurs français sont en moyenne plus jeunes que l'ensemble des distributeurs européens.**

SEXE



Comparativement à l'enquête de 2018, nous constatons une **augmentation du nombre d'hommes** dans le secteur. Cette tendance est observée tant en France qu'en Europe, avec une hausse de 2 points en Europe (passant de 12 % à 14 %) et une augmentation de 7 points en France (passant de 6 % à 13 %).

45 %

des distributeurs ont moins de 44 ans

28 %

des distributeurs ont entre 35-44 ans
(+3 % par rapport à 2018)

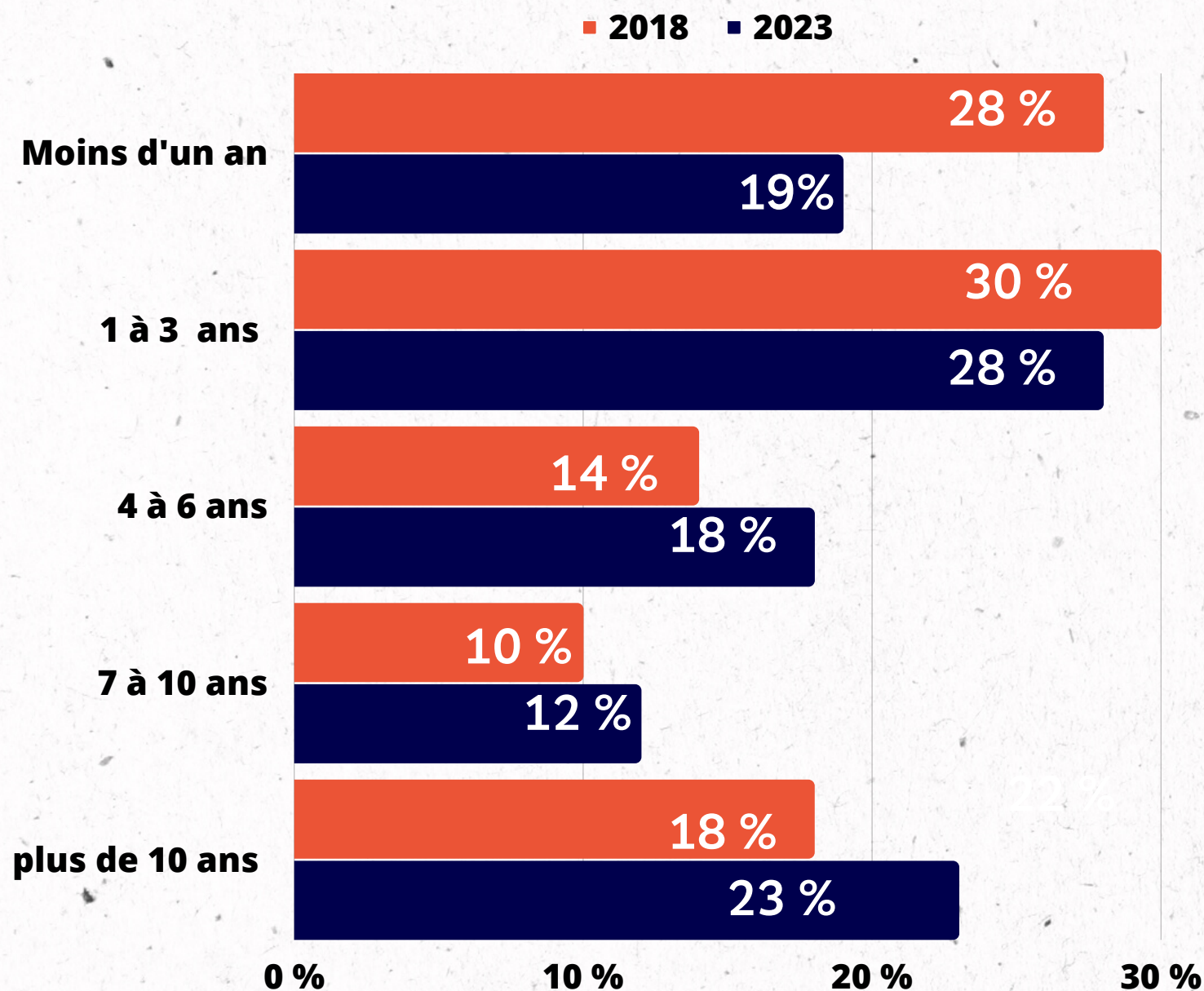
+7 %

de distributeurs masculins
(par rapport à 2018)



PROFIL DES VENDEURS

L'ANCIENNETÉ EN FRANCE



Le pourcentage de distributeurs exerçant dans le domaine de la Vente Directe depuis moins d'un an a connu une diminution de 9 % par rapport à 2018, passant de 28 % à 19 %. Cet indicateur témoigne des difficultés de recrutement rencontrées en 2022, période post COVID.

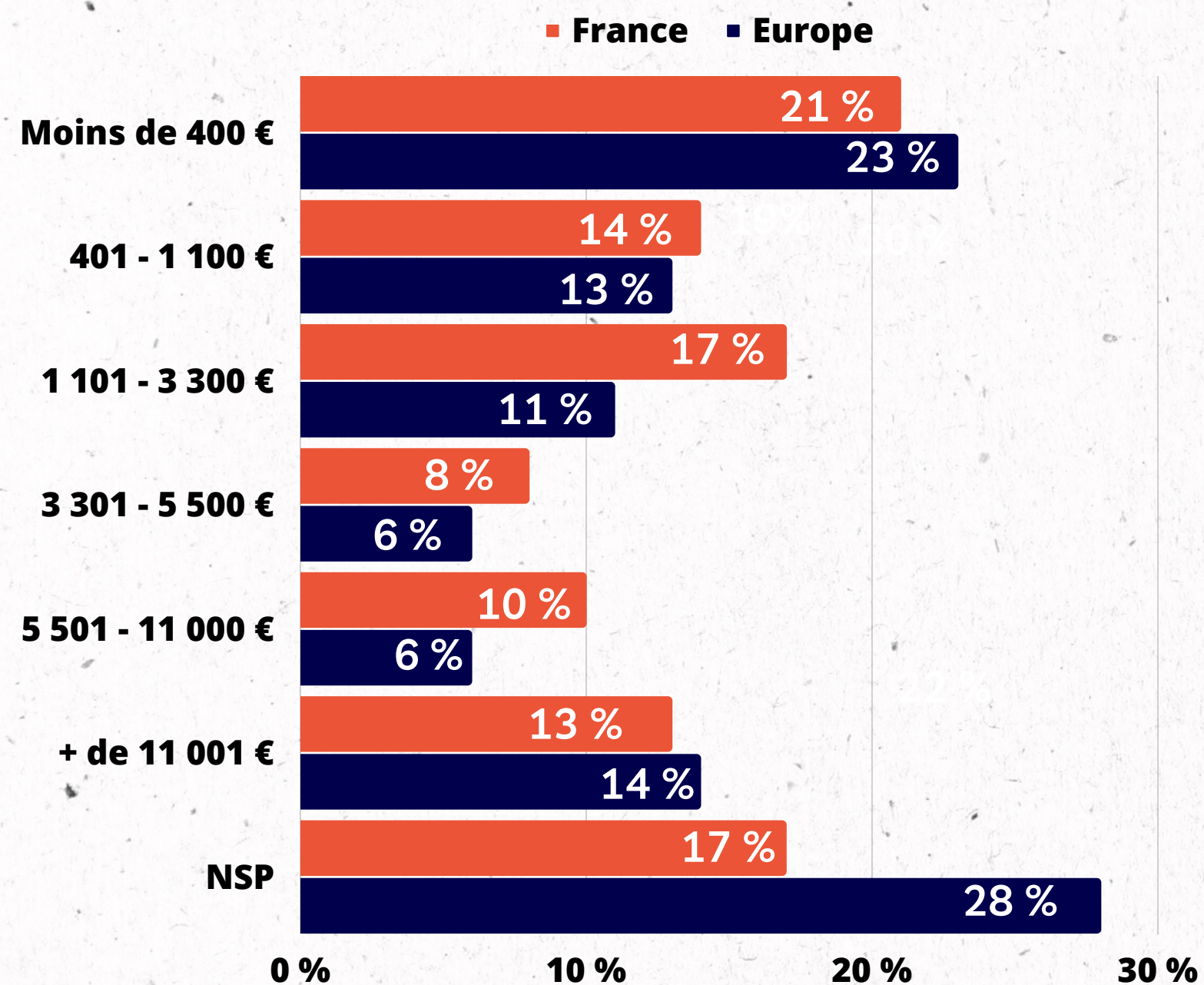
Par ailleurs, la proportion de distributeurs ayant une expérience de 4 à 6 ans a augmenté de 4 %, passant de 14 % à 18 %. De même, la part des distributeurs ayant une expérience de 7 à 10 ans a connu une augmentation de 2 %. Enfin, une augmentation de 5 % a été constatée pour les distributeurs ayant plus de 10 ans d'expérience.

En conclusion, il est donc possible d'affirmer que même si les entreprises ont rencontrées des difficultés de recrutement en 2022, les **distributeurs en France ont une durée d'activité plus longue en 2023 par rapport à 2018**, ce qui reflète une certaine fidélité des conseillers.



PROFIL DES VENDEURS

LES REVENUS EN FRANCE



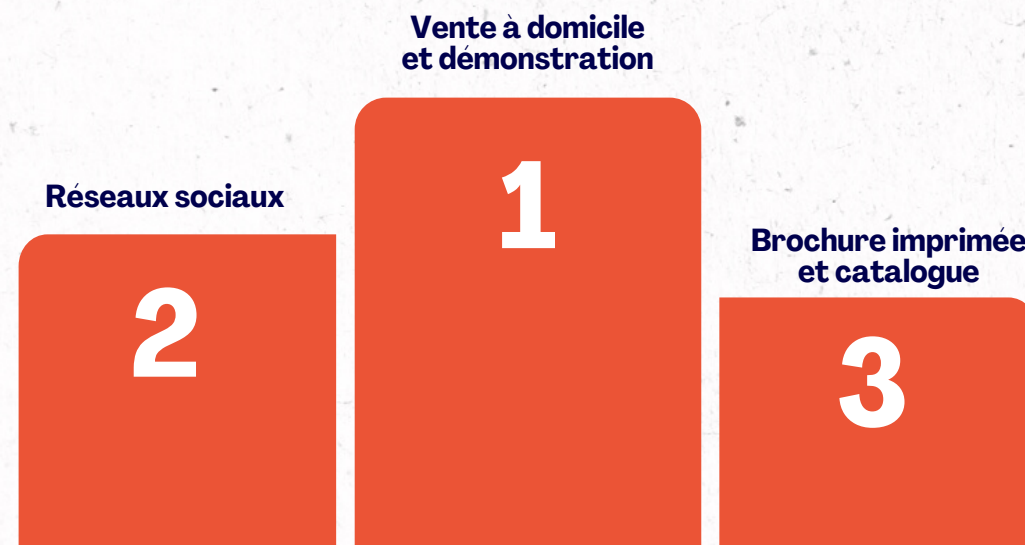
Fort est de constater que les revenus des distributeurs français sont en moyenne supérieurs à ceux de l'Europe. En effet, 17 % des distributeurs français déclarent gagner entre 1 000 et 3 300 €, tandis que la moyenne européenne est de 11 %, ce qui représente une différence de 6 %.

Le constat est similaire pour la tranche de revenus de 5 500 à 11 000 €, où 10 % des distributeurs français se situent, contre seulement 6 % en Europe.

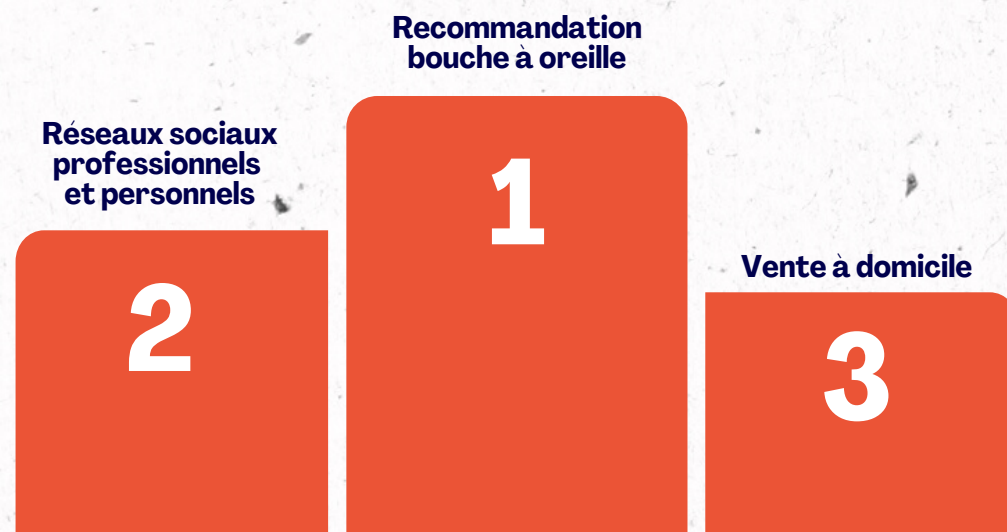
🎯 CANAUX ET MÉTHODES DE VENTE

TOP 3 DES MÉTHODES DE VENTE EN FRANCE

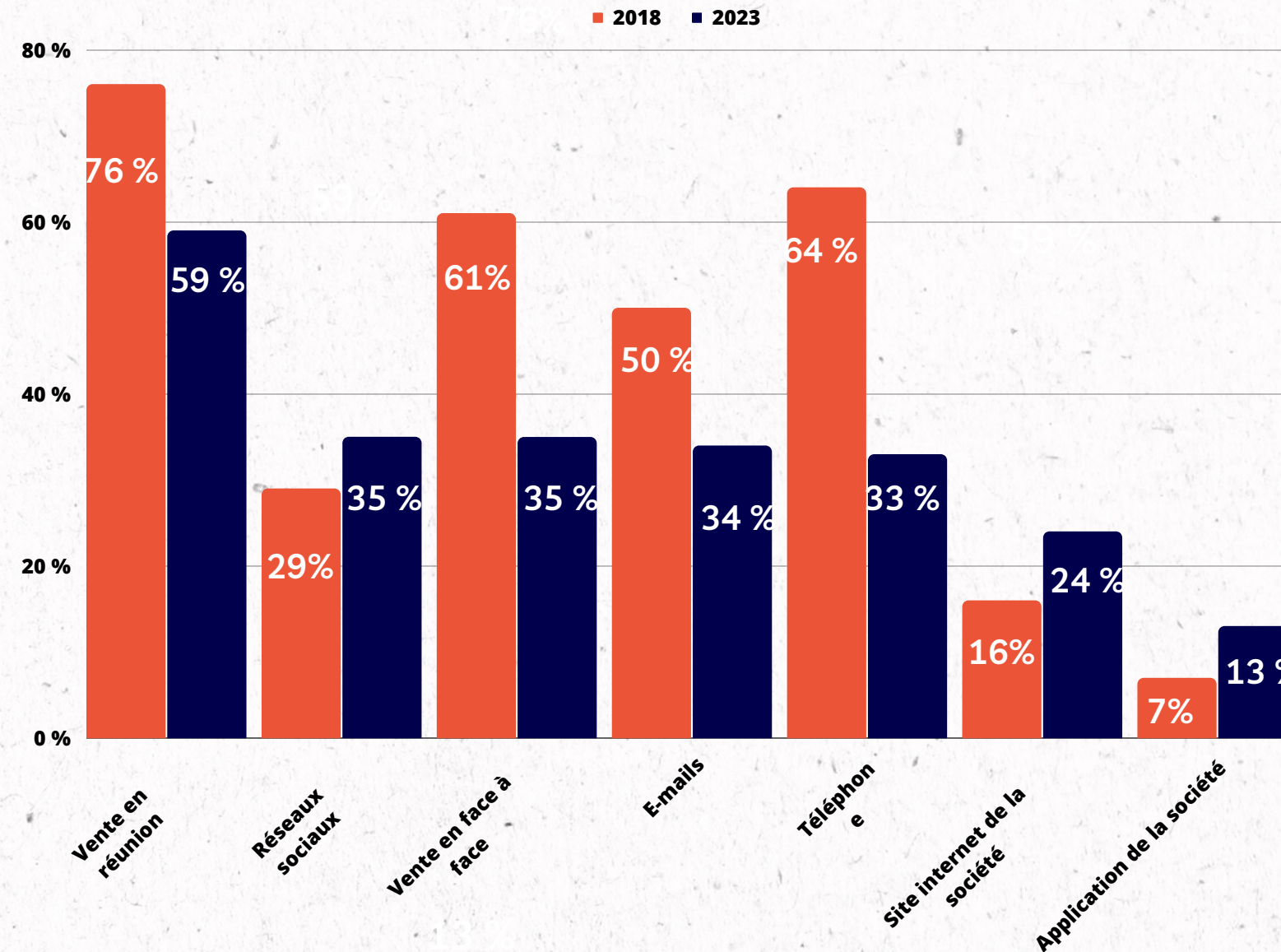
Pour les clients



Pour les prospects



PRINCIPAUX CANAUX DE VENTE EN FRANCE



+6 %

Utilisation des réseaux sociaux
(par rapport à 2018)

-16 %

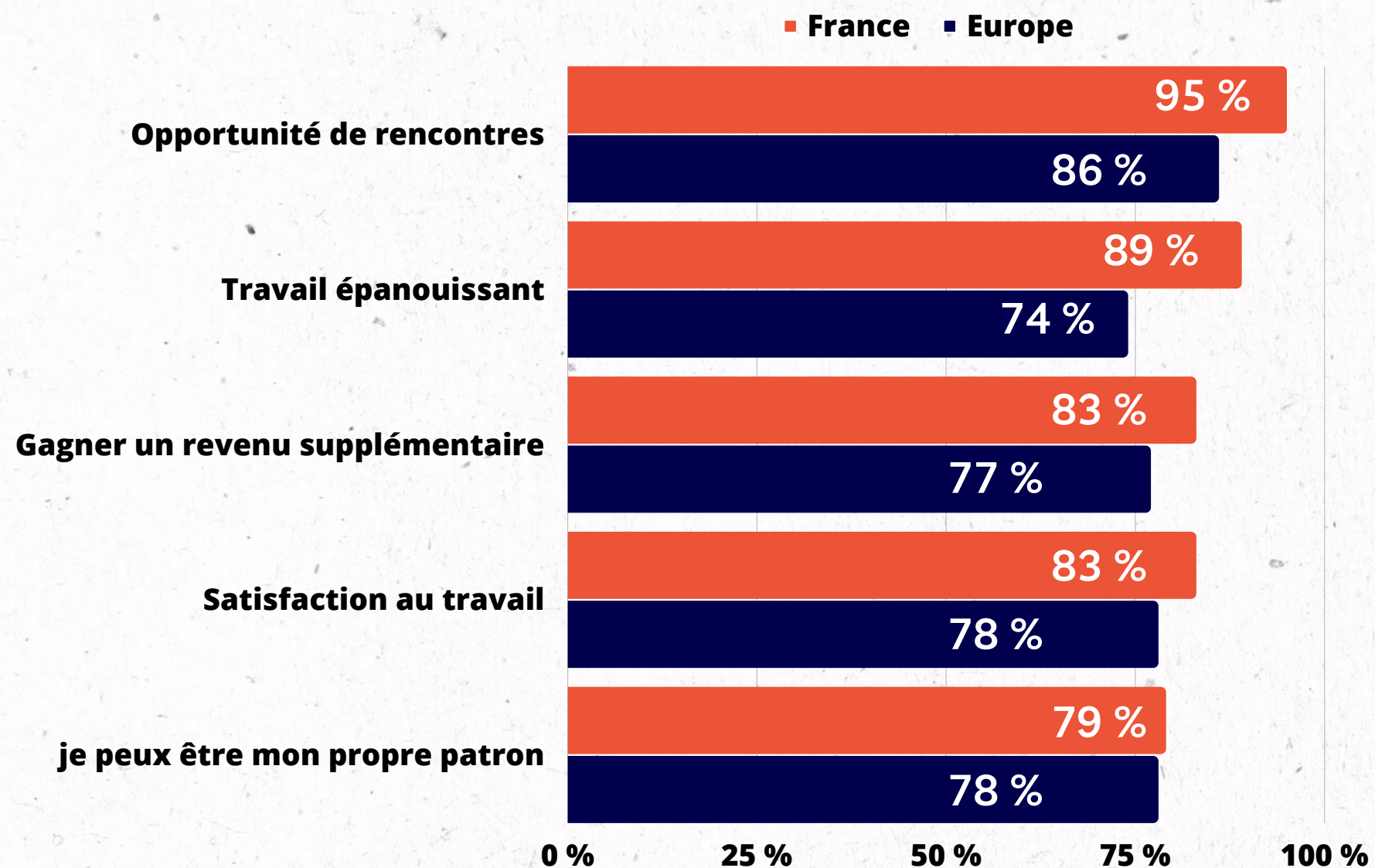
Utilisation de l'e-mailing
(par rapport à 2018)

30%

de baisse de l'utilisation du téléphone
(par rapport à 2018)



LES OPPORTUNITÉS



En France, 83 % des distributeurs se déclarent satisfaits de leur travail, ce qui représente une différence de plus de 5 % par rapport à la moyenne européenne. De plus, 89 % des distributeurs français trouvent leur travail épanouissant, soit un écart de 15 % par rapport à l'Europe. **Nous pouvons donc en conclure que les distributeurs sont heureux en Vente Directe en France.**

Il est intéressant de noter que pour les vendeurs français, le secteur joue un rôle important dans la **création de liens sociaux** puisque 95 % d'entre eux considèrent que la Vente Directe est une opportunité de rencontrer de nouvelles personnes.

Par ailleurs, plus de 79 % des vendeurs français sont séduits par le côté **indépendant** de leur métier, en étant leur "propre patron".

Enfin, 83 % des vendeurs citent le **gain d'argent supplémentaire** comme un aspect positif de leur travail en Vente Directe.

83%

des distributeurs sont satisfaits de leur travail



La France est championne d'Europe dans l'épanouissement dans son travail

LA FORMATION

France

88%

Europe

81%

88%

des distributeurs estiment
que la formation est de
"bonne Qualité"

+2%

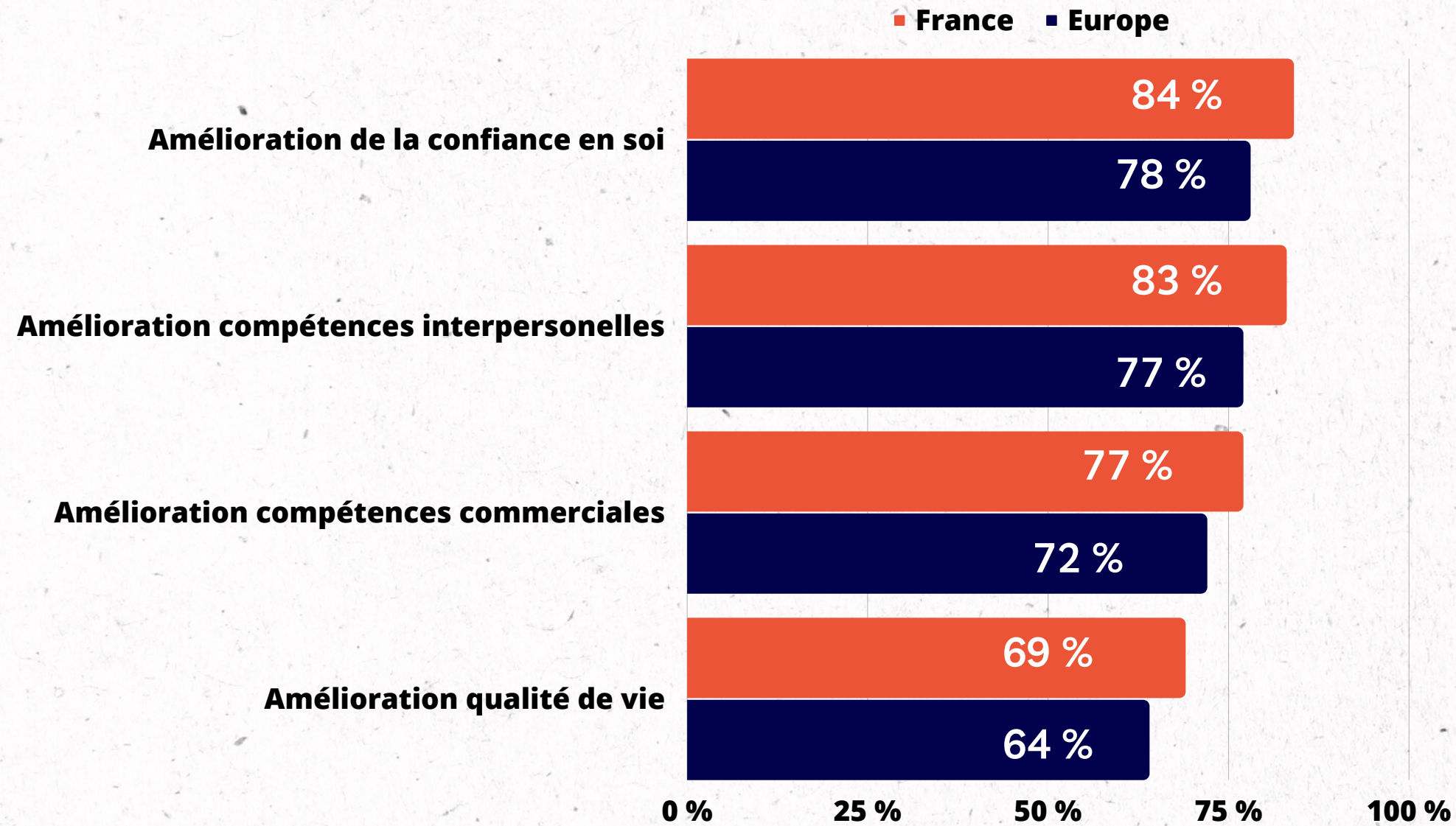
Par rapport à 2018

+7%

Par rapport à l'Europe



LES COMPÉTENCES



92%

des distributeurs souhaitent continuer à travailler en Vente Directe

+2%

Par rapport à l'Europe