

9^{ème} baromètre annuel de la Vente Directe : une croissance de 2 % en 2021

Deuxième marché en Europe après l'Allemagne, la Vente Directe en France enregistre une croissance de 2 % en 2021 pour atteindre un chiffre d'affaires de **4,581 milliards d'euros**. Près **d'une entreprise sur 2 déclare avoir progressé** en chiffre d'affaires sur les 5 dernières années.

La Vente Directe a acquis sa légitimité en raison d'une expérience client exceptionnelle dans un environnement où les **comportements d'achats des consommateurs ont évolué**. 1/3 d'entre elles estiment ainsi que les ventes s'effectueront désormais à **80 % en présentiel et 20 % en digital**. Les entreprises se sont réinventées pour proposer une expérience d'achat omnicanal.

Une tendance au rajeunissement

A l'heure du « big quit* », le dernier baromètre de la Fédération de la Vente Directe (FVD) confirme l'arrivée des jeunes générations en quête de sens au travail.

Après des confinements à répétition, de nombreuses campagnes de recrutement ont été mises en place au sein des entreprises en 2020. Un rééquilibrage a donc été constaté, expliquant ainsi une légère diminution des effectifs du secteur en 2021 avec **706 632 personnes en France (-1 %)**.

En parallèle, la modernisation de la Vente Directe invite de plus en plus les plus jeunes à se former au métier et à se lancer. Chez les salariés la part des moins de 25 ans a augmenté de **plus de 2 %** par rapport à 2020.

Chez les indépendants, le statut VDI (vendeur à domicile indépendant) ne dément pas son succès avec près de **2/3 des indépendants qui ont entre 25 et 34 ans**, soit une augmentation de près de 4 % par rapport à l'année 2020. **69 % des indépendants ont une ancienneté supérieure à 1 an** contre 64 % en 2020, ce qui témoigne d'une stabilité du réseau.

Les opportunités offertes par le secteur telles que l'indépendance, le développement personnel ou encore l'évolution professionnelle sensibilisent la jeune génération qui est en quête de bien-être au travail. Ce secteur créateur de lien social, permet de découvrir de nouveaux centres d'intérêt et de générer des revenus complémentaires.

Des perspectives optimistes

Enfin, les perspectives des entreprises semblent optimistes pour les années à venir puisqu'elles sont **73 % à envisager une progression de leur chiffre d'affaires**. Pour 77 % d'entre elles, cette croissance sera accompagnée d'une augmentation des effectifs dans les 3 à 5 ans à venir.

L'arrivée des nouvelles générations encourage les entreprises à s'adapter en enrichissant le parcours de vente avec des **outils digitaux** tels que les tablettes ou encore les e-Boutiques pour des vendeurs de plus en plus connectés.

* la grande démission

À propos de la Fédération de la Vente Directe

La Fédération de la Vente Directe - qui regroupe 80 % des entreprises du secteur - travaille pour la reconnaissance et le développement de la Vente Directe et accompagne l'évolution de l'ensemble de ses acteurs. Troisième voie de distribution après la vente en magasin et la vente à distance, la Vente Directe se caractérise par la mise en présence simultanée d'un vendeur et d'un consommateur en dehors d'un lieu destiné à la commercialisation. La Fédération de la Vente Directe en France atteint 4,581 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 706 632 personnes en 2021.

Plus d'information : www.fvd.fr

Contact presse :

Agence Auvray & Boracay :

Laetitia NELY – l.nely@auvray-boracay.com – 06.67.19.21.99