



6^{ème} Baromètre annuel

de la Vente Directe

La vente directe séduit les industriels

en quête de nouvelles expériences à faire vivre à leurs clients !

2^{ème} marché en Europe après l'Allemagne, la Vente Directe en France poursuit en 2018 son évolution à un rythme soutenu (+13% en 6 ans) avec un chiffre d'affaires de **4,584 milliards d'euros** (+3% par rapport à 2017).

Aujourd'hui, la Vente Directe est devenue une composante incontournable dans le cadre d'une approche multicanal. Ce mode de distribution a acquis sa légitimité en raison d'**une expérience client exceptionnelle qui séduit de nombreux groupes** à la recherche de nouveaux leviers de croissance.

La première motivation mise en avant par ces entreprises intéressées est le **mode de vente très « expérimentiel » de la Vente Directe** qui augmente la fidélisation des clients et accroît leur capacité de recommandation. L'autre aspect qui séduit est la rentabilité plus élevée que celle des **autres circuits de distribution (17% de rentabilité moyenne constatée dans les entreprises membres de la Fédération de la Vente directe)**.

Coté emploi, la Vente Directe ne dément pas sa forte capacité à générer de l'activité sur l'ensemble de la France avec **un solde net en 2018 de + 6915 emplois** créés portant ainsi l'effectif global de la profession à **presque 700.000 personnes** (698.378).

Même si la Vente Directe est appréciée tout d'abord en tant qu'**activité créatrice de lien social** pour 96% de ses effectifs *, elle **répond aussi aux nouvelles tendances du marché du travail**. En 2018, **40 % des VDI (Vendeurs à Domicile indépendants) ont pratiqué la Vente Directe comme activité principale**, 31 % l'ont fait en multi-activité, tandis que 29 % étaient à la recherche d'un complément de revenus de quelques centaines d'euros par mois. La Fédération de la Vente Directe constate qu'en moyenne un VDI pratiquant la Vente Directe **sur la base d'un mi-temps peut espérer avoir des gains à la hauteur d'un Smic à plein temps**, tout en bénéficiant d'une grande liberté dans l'organisation de son travail.

Parmi les univers les plus représentés, l'Habitat se démarque avec 33% du chiffre d'affaires des Adhérents, suivi par la Gastronomie avec 22%. Viennent ensuite le Bien-être et la Diététique (14%), le Textile et la Mode (10%), la Cosmétique (9%), l'Entretien ménager (6%), la Décoration et les Loisirs Créatifs(3%), les Télécommunications (2%) et l'Édition et la Presse (1%).

(*)Etude menée par l'Institut Ipsos du 12 février au 6 avril 2018 sur les réalités socio-économiques de la Vente Directe dans 11 pays européens)

CONTACT PRESSE

Agence Boracay PR

Jean Christophe Dancaud

+33 (0)1 45 72 44 00 / jcd@boracay-presse.com

LA VENTE DIRECTE EN FRANCE

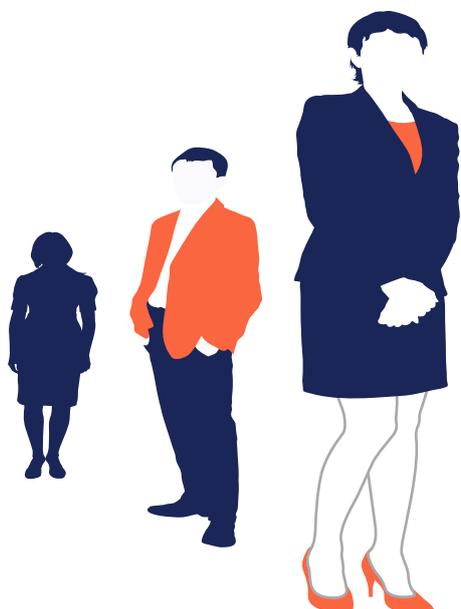
.....



3 % de progression
du marché de la
Vente Directe



4,5 milliards d'euros
de Chiffre d'affaires
en 2018



698 378

personnes travaillent dans le secteur
de la Vente Directe
+ 6 915 emplois nets créés en 2018

Répartition du Chiffre d'affaires par secteurs en 2018

